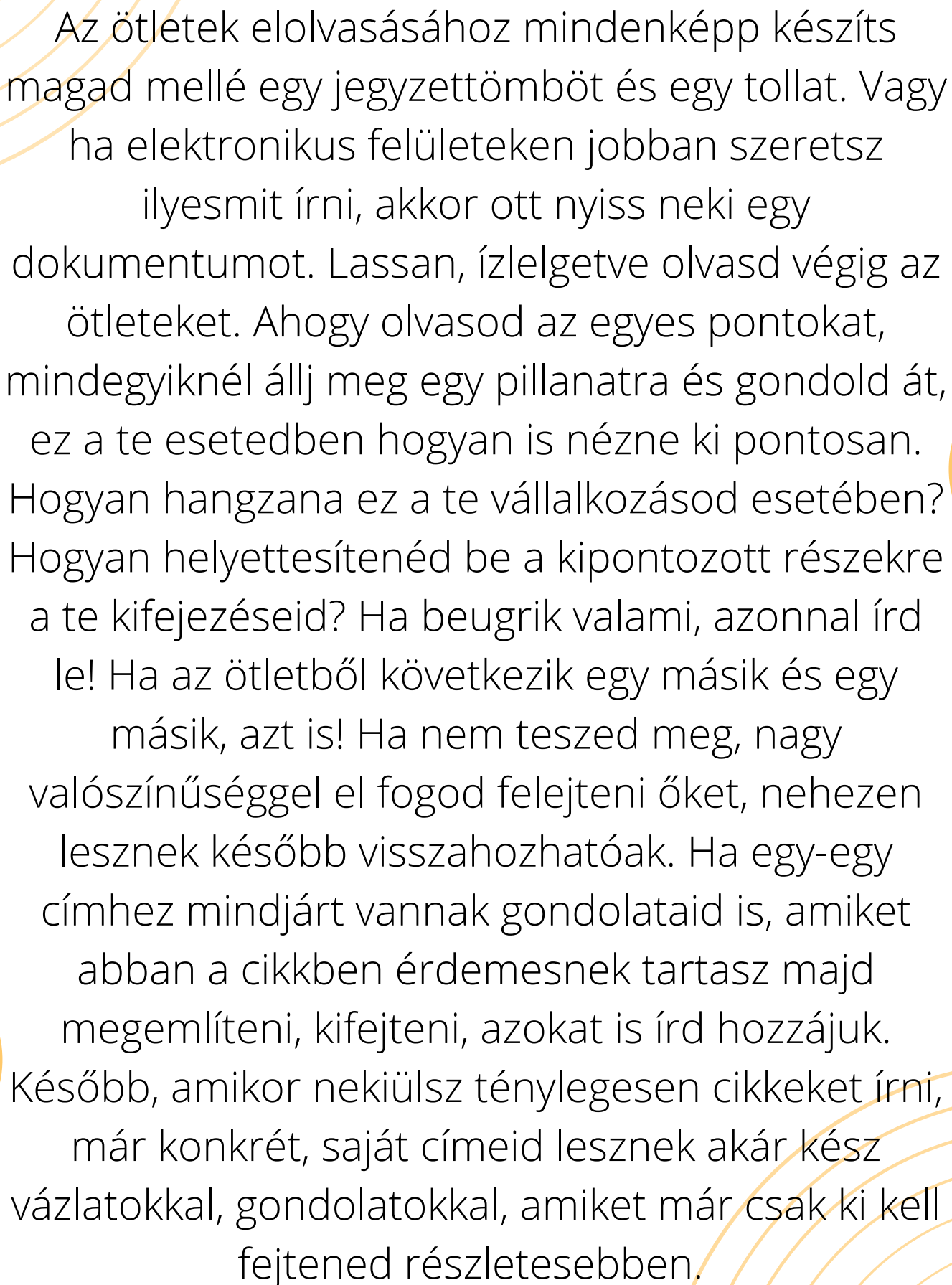


Posztötletek vállalkozóknak

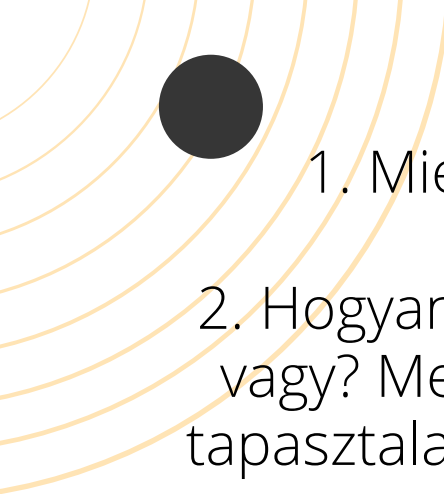
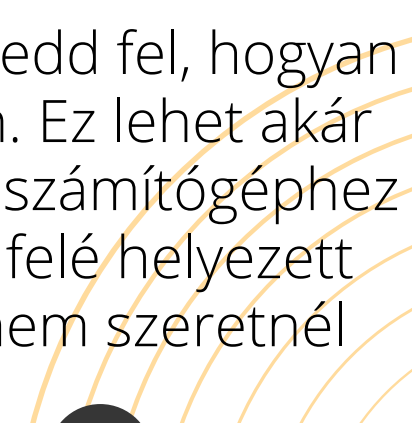
50+1 tipp, amivel
feldobhatod a
vállalkozásod
üzleti profilját!

www.zafirproject.hu





Az ötletek elolvasásához mindenképp készíts magad mellé egy jegyzetömböt és egy tollat. Vagy ha elektronikus felületeken jobban szeretsz ilyesmit írni, akkor ott nyiss neki egy dokumentumot. Lassan, ízlelgetve olvasd végig az ötleteket. Ahogy olvasod az egyes pontokat, mindegyiknél állj meg egy pillanatra és gondold át, ez a te esetedben hogyan is nézne ki pontosan. Hogyan hangzana ez a te vállalkozásod esetében? Hogyan helyettesítenéd be a kipontozott részekre a te kifejezéseid? Ha beugrik valami, azonnal írd le! Ha az ötletből következik egy másik és egy másik, azt is! Ha nem teszed meg, nagy valószínűséggel el fogod felejteni őket, nehezen lesznek később visszahozhatóak. Ha egy-egy címhez mindjárt vannak gondolataid is, amiket abban a cikkben érdekesnek tartasz majd megemlíteni, kifejteni, azokat is írd hozzájuk. Később, amikor nekiülsz ténylegesen cikkeket írni, már konkrét, saját címeid lesznek akár kész vázlatokkal, gondolatokkal, amiket már csak ki kell fejtened részletesebben.

- 
- 
1. Miért kezdted el ezt a vállalkozást?
 2. Hogyan lett belőled az a szakember, aki ma vagy? Meséld el a történeted, tanulmányaid, tapasztalataid, amik a területed hozzáértőjévé, szakértőjévé tettek.
 3. Mikor tudatosult benned először, hogy ezzel akarsz foglalkozni?
 4. Ha van egy érdekes anekdotát magáról az alapításról, vicces vagy épp kiélezett helyzet, amibe keveredtél miatta, meséld el!
 5. Fotózd le a csapatodat munka közben, jókedvűen
 6. ...céges bulin, óriáspizzával
 7. ...csapatépítő tréningen
 8. ...születésnap ünneplése közben
 9. Videó egy munkafolyamatról. Vedd fel, hogyan zajlik, mi hogyan történik közben. Ez lehet akár képernyőfelvétel is, ha a munkád számítógéphez köthető inkább. Vagy egy asztal felé helyezett kamerával felvett anyag, ha te nem szeretnél szerepelni rajta.

10. Újrahasznosítás, környezetvédelem hogyan valósul meg nálatok munka közben? Egyre fontosabb téma napjainkban. Van olyan vevői réteg - és egyre nagyobb -, aki külön vizsgálja a vásárlási döntése előtt, mennyire felel meg az adott cég, a termék az ilyen feltételeknek. Ha ezek nálad is megvannak, ne hallgass róla.

11. "Kukkants be a műhelyembe/irodámba!" - Videó. Az előző, csak videóban, ami még kézzelfoghatóbbá, közelebbé teszi a bepillantást. Kalauzold végig a nézőket!

12. Min dolgozol ma, most, ebben a pillanatban? Tedd ki! Az emberek imádják, ha bepillantást nyerhetnek a kulisszák mögé.

13. Díj, elismerés, oklevél, amit épp kaptál.

14. Írj egy összefoglaló posztot, bejegyzést az összes felületről, ahol megtalálható vagy, linkekkel együtt (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, honlap, hírlevél stb.) Tedd egyszerűvé a követőid számára, hogy mindenhol megtaláljanak, mindenre feliratkozhatnak.

15. Az év végének közeledtével annak zárásaként meséld el, mik történtek a vállalkozásodban az elmúlt egy évben.



16. Az év indításaként meséld el, mik fognak történni a vállalkozásodban az elkövetkezendő egy évben.

17. "Helló, évszak!" Minden új évszak első napján. Értelemszerűen az évszak behelyettesítve az aktuális évszakkal. Lehetőleg a témádhoz köthető képpel illusztrálva.

18. "Helló, hónap!" - Minden új hónap első napján. Értelemszerűen a hónap behelyettesítve az aktuális hónappal. Lehetőleg a témádhoz köthető képpel illusztrálva.

19. Írhatsz úgynevezett visszatekintős posztokat is. Mi történt veled x hónappal, x évvel ezelőtt, ami a mai nappal kontrasztba helyezve meglepő vagy motiváló? Mennyit fejlődteél, honnan indultál?

20. Ha a beszerzőút közben megállsz egyet kávézni, pihenni, ebédelni, találkozol valakivel, tedd ki!

21. Posztolj egy újdonságról, amire épp készülsz! De azért valamennyire maradj titokzatos.

22. Egy maratoni munka története.





23. Minden évben meghirdetik az év színét. Meghirdetéskor írni róla, melyik lett az.


24. Lehet ingyenes mintát kérni a termékeidből? Írd meg, hogyan juthatnak hozzá!


25. Gyakran ismételt kérdések a vevőidtől a termékedről, szolgáltatásodról. Ahány termék, szolgáltatás, annyi cikk is lehet akár!

26. "Tisztán, érthetően a..." ide bármi jöhet, termék, szolgáltatás, hisz azt veszed végig benne, ami kérdés felmerülhet a vevődben ezzel kapcsolatban. Remek lehetőség az olyan fogalmak tisztázására, ami számodra, mint szakértőnek egyértelmű, de a vevőidnek nem biztos, hogy az.

27. Hogyan léphetnek veled kapcsolatba az ügyfelek? Írd le egy cikkbe, posztba összegyűjtve az összes lehetőséget.

28. Hálaadás egy vevőnek, ügyfélnek, mert egy kérdésével, kritikájával, véleményével rámutatott neked valamire. Fejtsd is ki, mi az, mire mutatott rá, milyen hatást, változást okoz, okozott ezzel!





29. Köszönet egy veled együttműködő partnernek, amiért megkönnyíti, támogatja a munkád. Az ilyen írások téged közelebb visznek a vevőidhez, mert bepillantást nyernek belső folyamatokba, a partnert pedig Vásárolta: Fehér Adrienn, feheradrienn15@gmail.com.67 felemeled, jó hírért kelted. Ha ezt ő is kölcsönösen megteszi veled, még jobb!


30. "13 furcsa dolog, amit nem tudtál rólam". Mesélj el magadról érdekes tényeket, sztorikat!

31. Bevált reggeli vagy esti rutin, ami szerinted hozzájárul a sikeredhez, ami segít energikusnak és lendületesnek maradnod.

32. Hogyan relaxálsz? Mi pihentető számodra?

33. Ha van valamilyen érdekes hobbid, szokásod, tevékenységed, amibe be tudnád avatni a követőidet, készíts ezekről is posztot!

34. Sportolsz? Mit? Milyen hatással van a munkádra, munkabírásodra, munkaidődre? Milyen gondolatokat ad neked?





35. Mutasd meg, épp milyen könyvet olvasol!
Miért ezt? Ajánlod nekik is?

36. A szakmád, a szakterületed története,
történelme.

37. Technikai eszközök, amelyek felforgatták a
szakmát. (Szinte minden területet érintett az
internet, az e-mail, a mobiltelefon, a Facebook
feltalálása, térnyerése. A saját területedről pedig
te tudod, még mik voltak ezek.)

38. Trendek a szakmádban.

39. Milyennek láttad gyermekként a szakmát?
Miben különbözik ettől?

40. Készíts oktatóvideót, videósorozatot, tanítsd
te a szakmát!

41. 10 hasznos tipp... (Írd ide, miről!)

42. 5 tévhit a... kapcsolatban

43. 3 kérdés, amit nem szoktak megkérdezni
tőlem, pedig kellene





44. Egy-egy termék használat közben.

45. Te magad a terméked használatában közben. Ha te is azt használod, hitelesebbé tesz téged és a terméked is.


46. Te mit szeretsz a legjobban a termékedben, a szolgáltatásodban? Mondd el egy videóban, mutasd meg fotókkal, írd le az élményt, az érzést, ami ér közben!


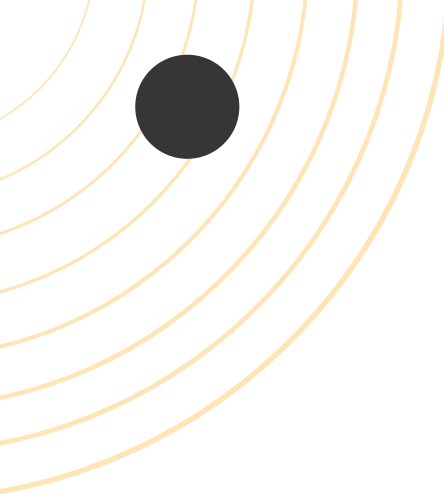
47. Előtte-utána képek. (Plusz egy tipp: Az ilyen posztokat ne emeld ki hirdetésként a Facebookon, mert tiltja a szabályzat.)

48. Aktuális havi eseményhez köthető terméked, szolgáltatásod (pl ballagási köröm, halloweeni smink stb.)

49. A mémek hatalmas sikernek örvendenek. Ha tudsz ütős, vicces, a témádba illő szöveget, te magad is készíthetsz ilyeneket. Mémgenerátorokat is találsz a neten szép számmal.

50. Mutass körmöket, hajakat, sminkeket amik illenek bizonyos stílushoz, színekhez, eseményekhez.





+1 Tipp Posztolj rendszeresen, írd meg és készítsd el előre a posztjaidat. Lehetőséged van időzíteni a posztokat mind facebook, mind instagramon a www.business.facebook.com/creatorstudio oldalon.

Képek szerkesztésére pedig a www.canva.com képszerkesztő tökéletes segítőd lehet.

